



CREATIVE TALENT FACTORY



„Kūrybinių talentų fabrikas“ - naujas projektas, skirtas verslumo kūrybiniame sektoriuje skatinimui

„Be kūrybiško požiūrio Jūsų verslui bus sunku tapti išskirtiniu.“

- *Elie Hirschfeld* -

Kūrybinis verslas parodė svarbų vaidmenį kuriant ekonomikos augimą, darbo vietas bei taip kovojant su nedarbu, kartu stiprinant socialinę sanglaudą, ypač jauniems žmonėms ir socialinėje atskirtyje esantiems suaugusiems, kurie savo kūrybinius gebėjimus gali perkelti į savo verslą. Kūrybinio verslo įmonės parodė didelį atsparumą pandemijai, o jų apyvarta sudaro apie 3,5% visų ES gaminamų produktų ir paslaugų kiekvienais metais ir jose dirba 6,7 milijonai žmonių - 3% visos Europos darbo jėgos.

Siekdama padėti kūrybiniam sektoriui išlaisvinti savo augimo potencialą, ES inicijavo programą „Kūrybiška Europa“, atsižvelgdama į tai, kad nepakankamai suteikiama pradedantiems ir jau dirbantiems šioje srityje kūrėjams žinių ir įgūdžių, kurie padidintų jų gebėjimą kurti ir vadovauti savo kūrybiniam verslui.

Siekiant skatinti savarankišką darbą ir verslumą kūrybiniame sektoriuje, gimė „Erasmus +“ projektas „Kūrybinių talentų fabrikas“ (CTF). Šeši partneriai iš Lietuvos (EINC), Portugalijos (StoryTellMe), Serbijos (BDCK), Slovėnijos (PIA), Italijos (CESIE) ir Graikijos (IDEC) dirbs per ateinančius dvejus metus, kad pasiektų CTF projekto tikslus:

suteikti skaitmeninio mokymosi galimybes suaugusiems, taip pat ir atskirtyje esantiems asmenims, įgalinant juos naudotis kvalifikacijos kėlimo kūrybiniame versle galimybėmis;

suteikti skaitmeninio mokymosi galimybes suaugusiems, taip pat ir atskirtyje esantiems asmenims, įgalinant juos naudotis kvalifikacijos kėlimo kūrybiniame versle galimybėmis;

pateikti novatorišką lengvai išmokstamą būdą tobulinti jų kūrybines verslumo kompetencijas ir įgūdžius, reikalingus kūrybiniam verslui kurti ar tobulinti;

pateikti novatorišką lengvai išmokstamą būdą tobulinti jų kūrybines verslumo kompetencijas ir įgūdžius, reikalingus kūrybiniam verslui kurti ar tobulinti;

Kūrybinio sektoriaus sritys, į kurias bus sutelktas CTF projektas, yra šios: vaizduojamasis ir scenos menas; dailieji amatai; antikvariniai meno kūriniai; moda; muzika ir šokis.

Per ateinančius mėnesius projekto partneriai sukurs AŠI (atvirų švietimo išteklių) rinkinį, pavadintą „Kūrybinio verslumo motyvacija ir įgalinimas“, kurį sudarys:

interaktyvūs skaitiniai
„Kodėl man svarbu plėtoti kūrybinį verslą?“

Vaizdo įrašų - sėkmės istorijų rinkinys

sėkmės istorijų e.knyga.

Naudodamas šį AŠI rinkinį, CTF projektas tikisi pateikti besikuriantiems ar naujiems kūrybinio sektoriaus verslininkams patrauklią mokomąją medžiagą savarankiškoms studijoms, gilinant jų supratimą apie kūrybinį sektorių, didinant motyvaciją, įkvėpimą bei žinias sėkmingam verslo kūrybiniame sektoriuje plėtojimui.

Jei norite sužinoti daugiau apie

Creative Talent Factory projektą („Kūrybinių talentų fabriko“)

apsilankykite projekto svetainėje arba parašykite:

ddamuleviciene1@gmail.com

PARTNERS



European Innovation Centre (EINC)

Lithuania

www.einc.lt



StoryTellMe

Portugal

storytellme.eu



Business Development Centre Kragujevac

Serbia

rbcenter.org



PIA

Slovenia

www.pia.si



CESIE

Italy

www.cesie.org



IDEC

Greece

idec.gr





Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

© CREATIVE TALENT FACTORY
Newsletter developed by CESIE.

[View web version](#)
You have received this e-mail at [Email] because you are subscribed to CESIE newsletter.
We recently updated our [Privacy Policy](#). Renew your consent to data collection [here](#).
If you do not want to receive our newsletters anymore, please click here to [unsubscribe](#).