



## Novo projeto lançado para impulsionar o empreendedorismo no setor criativo

*"Sem a vontade de ser criativo -  
será difícil fazer sobressair o seu negócio".*

- Elie Hirschfeld -

As empresas criativas têm demonstrado ter um papel importante a desempenhar na geração de crescimento e emprego, e no combate ao desemprego, reforçando simultaneamente a coesão social, especialmente para os jovens, mas também para os adultos que vêm de meios desfavorecidos, que podem transformar as suas capacidades criativas no seu próprio negócio. As empresas criativas, que têm demonstrado uma forte resistência à pandemia, representam cerca de 3,5% de todos os produtos e serviços fabricados na UE todos os anos e empregam 6,7 milhões de pessoas, ou seja, 3% da mão-de-obra europeia.

A fim de ajudar o setor criativo a desbloquear o seu potencial de crescimento, a UE respondeu com o Programa "Creative Europe", considerando a falta de esforços em proporcionar às pessoas criativas conhecimentos e competências que aumentem a sua capacidade de criar e liderar os seus projetos empreendedores criativos.

Com o objetivo de promover o autoemprego e o empreendedorismo no sector criativo, nasceu o projeto Erasmus+, Creative Talent Factory (CTF). Seis parceiros da Lituânia (EINC), Portugal (StoryTellMe), Sérvia (BDCK), Eslovénia (PIA), Itália (CESIE) e Grécia (IDEC) irão trabalhar durante os próximos 2 anos para atingir os objetivos do projeto CTF:

*proporcionar oportunidades de aprendizagem digital para adultos, incluindo os de origem desfavorecida, capacitando-os para o acesso a percursos de requalificação para o empreendedorismo criativo;*

*avaliar e monitorizar as realizações dos alunos a fim de assegurar a transparência e o reconhecimento das suas competências e aptidões empreendedoras criativas;*

*proporcionar um caminho inovador de fácil aprendizagem para melhorar as suas competências e aptidões empreendedoras criativas necessárias para criar ou melhorar um negócio criativo;*

*alargar e desenvolver as competências necessárias dos educadores para uma gestão eficaz da formação de formandos adultos a fim de se tornarem empreendedores criativos bem-sucedidos.*

Os componentes do sector criativo em que o projeto CTF se centrará são: artes visuais e cénicas; artesanato; arte e antiguidades; moda; música e dança.

Durante os próximos meses, os parceiros do projeto desenvolverão um conjunto de RCEs (Recursos Educativos Abertos) denominado "Motivação e capacitação Empreendedora Criativa" que incluirá:

Leituras interativas "  
Porque é que o  
desenvolvimento de um  
negócio criativo é  
importante para mim"?

Coleção de vídeos de  
histórias de sucesso

E-book dos testemunhos  
de histórias de sucesso

Através deste conjunto de RCEs, o projeto CTF visa fornecer aos aspirantes ou novos empreendedores do sector criativo materiais de formação atrativos para o autoestudo, para aprofundar a sua compreensão do sector criativo e ter as ferramentas, a motivação e a inspiração necessárias para prosperar dentro do sector.

Se quiser saber mais sobre o projeto

### Creative Talent Factory

Se quiser saber mais sobre o projeto

[teresa.valente@storytellme.pt](mailto:teresa.valente@storytellme.pt)

## PARTNERS



European Innovation Centre (EINC)

Lithuania

[www.einc.lt](http://www.einc.lt)



StoryTellMe

Portugal

[storytellme.eu](http://storytellme.eu)



Business Development Centre Kragujevac

Serbia

[rbcentar.org](http://rbcentar.org)



PIA

Slovenia

[www.pia.si](http://www.pia.si)



CESIE

Italy

[www.cesie.org](http://www.cesie.org)



IDEC

Greece

[idec.gr](http://idec.gr)

