



CREATIVE TALENT FACTORY



Počeo novi projekat za promociju preduzetništva
u kreativnim industrijama

*"Bez nagona za kreativnošću,
teško je da vaš biznis postane poseban"*

- Elie Hirschfeld -

Kreativni biznisi pokazali su da igraju značajnu ulogu u generisanju razvoja, novih radnih mesta i borbi sa nezaposlenošću, istovremeno jačajući socijalnu koheziju, posebno mladih ljudi, kao i ranjivih grupa odraslih, koji mogu svoje kreativne veštine pretočiti u uspešne biznise. Kreativni biznisi, koji su pokazali snažnu otpornost na pandemiju, predstavljaju 3.5% svih proizvoda i usluga nastalih u EU svake godine, i zapošljavaju 6.7 miliona ljudi, što predstavlja 3% evropske radne snage.

U cilju podrške kreativnom sektoru da otključa svoje potencijale za rast, EU je razvila i realizuje Program "Kreativna Evropa", imajući u vidu nedostatak inicijativa usmerenih na opremanje kreativnih ljudi znanjima i veštinama koje unapređuju njihove kapacitete za pokretanje i vođenje sopstvenih kreativnih preduzetničkih inicijativa.

Sa ciljem promocije samozapošljavanja i preduzetništva u kreativnom sektoru, nastao je projekat Erasmus+, Creative Talent Factory (CTF) – Kreativna Fabrika Talenata. Šest partnera iz Litvanije ([EINC](#)), Portugala ([StoryTellMe](#)), Srbije ([RBC](#)), Slovenije ([PIA](#)), Italije ([CESIE](#)) i Grčke ([IDEC](#)) radiće tokom naredne 2 godine na postizanju ciljeva CTF projekta:

pružiti digitalne mogućnosti za učenje odraslima, uključujući i osobe iz ranjivih društvenih grupa, osnažujući ih da krenu putem unapređenja svojih veština za kreativno preduzetništvo;

pružiti digitalne mogućnosti za učenje odraslima, uključujući i osobe iz ranjivih društvenih grupa, osnažujući ih da krenu putem unapređenja svojih veština za kreativno preduzetništvo;

pružiti inovativni, jednostavan za učenje, pravac za unapređenje njihovih preduzetničkih kompetencija i veština, potrebnih za pokretanje ili unapređenje kreativnog biznisa.

proširiti i razviti kompetencije edukatora, potrebne za uspešnu realizaciju obuka za odrasle koji žele da postanu uspešni kreativni preduzetnici.

Oblasti kreativnog sektora na koje će se CTF projekat posebno fokusirati su: vizuelne i izvođačke umetnosti, zanatstvo, umetnost i antikviteti, moda, muzika i igra.

Tokom narednih meseci, projektni partneri razvije lepezu OER-a (Open Educational Resources – otvorenih obrazovnih resursa) pod nazivom Kreativna preduzetnička motivacija i osnaživanje, koji će obuhvatiti:

Interaktivne materijale za čitanje pod nazivom "Zašto mi je važan razvoj kreativnog biznisa?"

Kolekciju uspešnih preduzetničkih priča u video formatu

E-knjigu svedočenja o preduzetničkim uspešnim pričama

Kroz ovu lepezu otvorenih obrazovnih resursa (OERs), CTF projekat teži da pruži potencijalnim ili novim preduzetnicima u kreativnom sektoru, privlačan materijal za samo-učenje, kako bi produbili svoje razumevanje kreativnog sektora i stekli potrebne alate, motivaciju i inspiraciju za uspeh u kreativnim industrijama.

Ako želite da saznate više o projektu

Creative Talent Factory

posetite web sajt projekta, ili nam pišite na e-mail

n.jovicic@rbcentar.org

PARTNERS



European Innovation Centre (EINC)
Lithuania
www.einc.lt



StoryTellMe
Portugal
storytellme.eu



Business Development Centre Kragujevac
Serbia
rbcentar.org



PIA
Slovenia
www.pia.si



CESIE
Italy
www.cesie.org



IDEC
Greece
idec.gr



The Creative Talent Factory
project's partnership
wishes you
MERRY
Christmas



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

© CREATIVE TALENT FACTORY
Newsletter developed by CESIE

[View web version](#)

You have received this e-mail at [\[Email\]](#) because you are subscribed to CESIE newsletter. We recently updated our [Privacy Policy](#). Renew your consent to data collection [here](#). If you do not want to receive our newsletters anymore, please click here to [unsubscribe](#).