



Creative Talent Factory - nov projekt, ki vzpodbuja podjetništvo v kreativnem sektorju

"Brez prizadevanja za ustvarjalnost - vaše podjetje ne bo izstopalo."

- Elie Hirschfeld -

Podjetja v kreativnem sektorju so pokazala, da imajo pomembno vlogo pri ustvarjanju rasti in boju proti brezposelnosti, hkrati pa krepijo socialno kohezijo, zlasti za mlade, pa tudi za tiste odrasle, ki prihajajo iz prikrajšanih okolij, in ki lahko svoje ustvarjalne sposobnosti spremenijo v svoje podjetje. Ustvarjalna podjetja, ki kažejo močno odpornost proti pandemiji, predstavljajo približno 3,5% vseh izdelkov in storitev, proizvedenih v EU vsako leto in zaposlujejo 6,7 milijona ljudi, kar predstavlja 3% evropske delovne sile.

Da bi ustvarjalnemu sektorju pomagala sprostiti svoj potencial za rast, se je EU odzvala s programom „Ustvarjalna Evropa“, pri čemer je upoštevala pomanjkanje prizadevanj, da bi ambicioznim kreativnim ljudem zagotovili znanje in veščine, ki povečujejo njihovo sposobnost ustvarjanja in vodenja svojih ustvarjalnih podjetniških idej.

Z namenom spodbujanja samozaposlovanja in podjetništva v kreativnem sektorju se je rodil projekt Erasmus+ z imenom Creative Talent Factory (CTF). Šest partnerjev iz Litve ([EINC](#)), Portugalske ([StoryTellMe](#)), Srbije ([BDCK](#)), Slovenije ([PIA](#)), Italije ([CESIE](#)) in Grčije ([IDEC](#)) si bo v naslednjih dveh letih prizadevalo za doseg ciljev projekta CTF:

zagotoviti digitalno možnosti učenja za odrasle, vključno s tistimi v ranljivih skupinah, ki jim omogoča dostop do poti za ustvarjalno podjetništvo;

oceniti in spremljati dosežke učencev, da se zagotovi preglednost in priznanje njihovih kreativnih podjetniških kompetenc;

zagotoviti inovativno in enostavno učljivo pot za izpopolnjevanje njihovih kreativnih podjetniških kompetenc in veščin, potrebnih za ustanovitev ali izboljšanje kreativnega podjetja;

razširiti in razviti kompetence vzgojiteljev, potrebne za učinkovito vodenje usposabljanja odraslih učencev, da postanejo uspešni kreativni podjetniki.

Sestavni deli kreativnega sektorja, na katerega se bo osredotočil projekt CTF, so: vizualne in uprizoritvene umetnosti; obrtništvo; umetnost in starine; moda; glasba in ples.

V naslednjih mesecih bodo projektni partnerji razvili sklop OER (Odprti izobraževalni viri) z imenom »Ustvarjalna podjetniška motivacija in opolnomočenje«, ki bo vključeval:

Interaktivna branja »Zakaj mi je razvoj kreativnega podjetja pomemben?«

Zbirka video zgodb o uspehu

E-knjiga pričevalnih zgodb o uspehu

S pomočjo tega sklopa želi projekt CTF zagotoviti ambicioznim ali novim podjetnikom v kreativnem sektorju privlačna gradiva za samostojno učenje in da se poglobi njihovo razumevanje kreativnega sektorja, da imajo orodja, motivacijo in navdih, potrebne za razcvet v sektorju.

Če bi radi izvedeli več o projektu

Creative Talent Factory

obiščite spletno stran projekta ali pišite na

igor.razbornik@gmail.com

PARTNERS



European Innovation Centre (EINC)

Lithuania

www.einc.lt



StoryTellMe

Portugal

storytellme.eu



Business Development Centre Kragujevac

Serbia

rbcentar.org



PIA

Slovenia

www.pia.si



CESIE

Italy

www.cesie.org



IDEC

Greece

idec.gr



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

© CREATIVE TALENT FACTORY
Newsletter developed by CESIE

[View web version](#)
You have received this e-mail at [Email] because you are subscribed to CESIE newsletter.
We recently updated our [Privacy Policy](#). Renew your consent to data collection [here](#).
If you do not want to receive our newsletters anymore, please click here to [unsubscribe](#).