



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



## Η Τέχνη της Καλλιτεχνικής Επιχειρηματικότητας

Μπορώ να γίνω επιτυχημένος καλλιτεχνικός επιχειρηματίας μέσω εκπαιδευτικών προγραμμάτων;

### Η Ευρωπαϊκή Ένωση χρηματοδοτεί ένα νέο project με τίτλο Creative Talent Factory.

Ο δημιουργικός τομέας στην Ελλάδα, έχει υπάρξει ιδιαίτερος «παραμελημένος» όσον αφορά το εκπαιδευτικό του υπόβαθρο με βάση τα σημερινά δεδομένα. Καλλιτέχνες, επιχειρηματίες και διδάσκοντες του χώρου παρουσιάζουν έλλειμμα σε γνώσεις και ικανότητες κλειδιά, οι οποίες θα τους βοηθήσουν να προσαρμοστούν και να πετύχουν στη νέα ψηφιακή εποχή. Για αυτό, η ΕΕ απάντησε με το πρόγραμμα «Creative Europe» το οποίο επιτρέπει στους καλλιτέχνες να ξεκλειδώσουν τις δυνατότητές τους για εξέλιξη, λαμβάνοντας χρηματοδότηση από ένα μεγάλο εύρος πηγών. Με αφορμή τις ιδέες αυτής της πρωτοβουλίας, γεννήθηκε το Creative Talent Factory.



### Επιστημονική προσέγγιση για την παραγωγή των δωρεάν εκπαιδευτικών προϊόντων του προγράμματος

Τόσο οι επιχειρηματικές, όσο και οι καλλιτεχνικές δεξιότητες, χρειάζονται ώστε να μπορεί να ζήσει κάποιος από την τέχνη του. Η γκάμα τους είναι τόσο ευρεία, που ακόμα και επιτυχημένοι καλλιτεχνικοί επιχειρηματίες δηλώνουν ότι ακόμα δε διαθέτουν όλο το εύρος δεξιοτήτων που μπορεί να τους προσφέρει η εκπαίδευση πάνω στην καλλιτεχνική επιχειρηματικότητα.

Ποιες είναι λοιπόν οι δεξιότητες αυτές που ένας καλλιτέχνης χρειάζεται ώστε να εισέλθει στον επιχειρηματικό κόσμο;

Η ομάδα του Creative Talent Factory έχει λάβει υπόψιν αυτό, καθώς και πολλά ακόμα ερωτήματα, ώστε να δημιουργήσει εκπαιδευτικό υλικό που θα εμπνεύσει και θα απαντήσει στο «Πώς γίνεται να κάνεις κάτι που θα είναι ταυτόχρονα διασκεδαστικό, ενημερωτικό και ακριβές;». Η απάντηση δεν είναι πάντα απλή διότι υπάρχουν αμέτρητοι τρόποι για να διδάξεις μια θεματική.

Ο κόσμος της τέχνης είναι τόσο ανταγωνιστικός όσο και δημιουργικός. Κάτι τέτοιο, κάνει δύσκολη την ισορροπία μεταξύ του να διατηρήσεις την καλλιτεχνική σου ταυτότητα ενώ ταυτόχρονα προσπαθείς να ανταπεξέλθεις στον υψηλό ανταγωνισμό. Για αυτό αποφασίσαμε



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



να χρησιμοποιήσουμε μια επιστημονική προσέγγιση στο εκπαιδευτικό υλικό του προγράμματος, ώστε να εντοπιστούν οι δεξιότητες και τα στοιχεία που ισορροπούν αντικειμενικά τις 2 αυτές πλευρές.

Με τη βοήθεια εξωτερικών ειδικών οι οποίοι είναι καλλιτεχνικοί επιχειρηματίες για χρόνια, αναπτύξαμε τον Οδηγό Δεξιοτήτων, ο οποίος αποτελεί μία επιστημονικά τεκμηριωμένη μέθοδο για να εντοπίσει ένας καλλιτέχνης το επίπεδο δεξιοτήτων του αναφορικά με τις απαιτήσεις του επαγγελματικού του κλάδου. Ο Οδηγός περιλαμβάνει 2 μέρη: Στο πρώτο αναφέρονται οι δεξιότητες που κατέχει ο καλλιτέχνης, μαζί με το επίπεδο στο οποίο τις έχει αναπτύξει, ενώ στο δεύτερο η χρησιμότητα των δεξιοτήτων αυτών στον εργασιακό χώρο.

Βασιζόμενοι στις ανάγκες των επιχειρηματιών καθώς και τις τρέχουσες τάσεις στον ψηφιακό κόσμο, εντοπίσαμε τις 5 παρακάτω δεξιότητες, οι οποίες αποτελούν και τις κορυφαίες για έναν καλλιτεχνικό επιχειρηματία:

- Επιχειρηματικότητα,
- Ψηφιακός γραμματισμός,
- Κατανόηση των κύριων συστατικών της δημιουργικής επιχείρησης
- Εφαρμογή αποτελεσματικών στρατηγικών μάρκετινγκ για δημιουργικές επιχειρήσεις
- Συγκεκριμένες τεχνικές διαπραγμάτευσης πωλήσεων και επιχειρήσεων για δημιουργική επιχείρηση

Η γνώση αυτή θα δώσει τη δυνατότητα στην ομάδα του προγράμματος να δημιουργήσει εκπαιδευτικό υλικό που δε θα είναι «ακόμα ένα μάθημα επιχειρηματικότητας». Το περιεχόμενο του προγράμματος θα είναι προσφέρει πραγματική γνωσιακή αναβάθμιση και θα είναι εναρμονισμένο με την ψηφιακή εποχή που διανύουμε και τις δεξιότητες επιχειρηματικότητας και marketing που απαιτούνται από αυτή. Μέσω του δωρεάν e-training του προγράμματος, ο σπουδαστής έχει την ευκαιρία να μάθει τις βασικές αρχές της επιχειρηματικότητας, τα βήματα για τη δημιουργία μιας επιτυχημένης καλλιτεχνικής επιχείρησης, να κατανοήσει τους πελάτες του και την αποτελεσματική ψηφιακή επικοινωνία μαζί τους, το πώς να προωθήσει το καλλιτεχνικό του στυλ με τις κατάλληλες στρατηγικές ψηφιακού marketing, πώς να παρέχει όφελος στους πελάτες του και, εν κατακλείδι, το πώς να πουλήσει με επιτυχία τα προϊόντα ή/και τις υπηρεσίες του κάνοντας ταυτόχρονα αυτό που αγαπάει περισσότερο.



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



## Διαδραστικά Κείμενα

Ως βασικό κομμάτι του υλικού του προγράμματος, δημιουργήσαμε διαδραστικές αναγνώσεις, κουίζ και τεστ που αποκαλύπτουν τις σημερινές τάσεις των καλλιτεχνικών βιομηχανιών καθώς και τις ευκαιρίες που προσφέρουν.

Οι Δημιουργικές Βιομηχανίες έχουν γίνει η ταχύτερα αναπτυσσόμενη παγκοσμίως τα τελευταία χρόνια. Αν είσαι καλλιτέχνης, εκπαιδευτής ενηλίκων ή οποιοσδήποτε που μπορεί να βοηθήσει καλλιτέχνες στα πρώτα τους επιχειρηματικά βήματα, επισκέψου και

μοιράσου την ιστοσελίδα του προγράμματος [www.talentcreation.eu](http://www.talentcreation.eu) και ανακάλυψε τα διαδραστικά μας κείμενα και τις πιο πολλά υποσχόμενες καλλιτεχνικές βιομηχανίες του σήμερα.



## Ιστορίες Επιτυχίας

Καλλιτεχνικοί επιχειρηματίες από 6 χώρες (Λιθουανία, Ιταλία, Σλοβενία, Πορτογαλία, Ελλάδα και Σερβία) μοιράστηκαν μαζί μας τις ιστορίες επιτυχίας τους ώστε να ενθαρρύνουν νέους καλλιτεχνικούς επιχειρηματίες στο να κάνουν το δικό τους ξεκίνημα. Οι καλλιτεχνικοί τομείς που καλύπτονται μέσω των ιστοριών είναι: οπτικοακουστικά και παραστατικές τέχνες, μουσική και χορός, μόδα και χειροτεχνίες. Μέσω αυτών των ιστοριών, οι επιχειρηματίες μας διηγούνται το πώς ξεκίνησαν οι επιχειρήσεις τους, ποιο ήταν το μεγαλύτερό τους κίνητρο, τα προβλήματα που αντιμετώπισαν κατά την πορεία τους, ενώ παρέχουν

συμβουλές και σε νέους επιχειρηματίες αναφορικά με το λανσάρισμα μιας επιτυχημένης καλλιτεχνικής επιχείρησης.

## Ακολουθήστε μας

Η δημιουργικότητά σου είναι ένας πολύτιμος πόρος, αλλά όσο ξεκάθαρο και να είναι το όραμά σου ως καλλιτέχνης, στη σημερινή ψηφιακή εποχή χρειάζεται να ανταγωνιστείς έναν τεράστιο αριθμό όσων έχουν να προσφέρουν κάτι ανάλογο. Για αυτό, είναι πιο σημαντικό από ποτέ να προωθήσεις τον εαυτό σου όσο καλύτερα μπορείς, ώστε να συγκεντρώσεις το μέγιστο δυνατό κοινό.



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



Αυτές τις δεξιότητες θα σου προσφέρει το Creative Talent Factory.

Με εκτίμηση,  
Η ομάδα του προγράμματος



Με συγχρηματοδότηση από το  
πρόγραμμα «Erasmus+»  
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

*Η υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής στην παραγωγή της παρούσας έκδοσης δεν συνιστά αποδοχή του περιεχομένου, το οποίο αντικατοπτρίζει αποκλειστικά τις απόψεις των συντακτών, και η Επιτροπή δεν μπορεί να αναλάβει την ευθύνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.*