



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



## Umetnost podjetništva umetnika

Ali lahko z izobraževalnimi programi postanem uspešen umetnik?

### Evropska unija je financirala projekt, imenovan Creative Talent Factory.

Predolgo je ustvarjalni sektor zaduščen in prepuščen sam sebi. Ustvarjalcem vsebin, podjetnikom in učiteljem ustvarjalnost omejuje pomanjkanje izobrazbe ali veščin, ki bi jim pomagale do uspeha v tem novem digitalnem svetu. EU se je leta 2018 odzvala s programom "Ustvarjalna Evropa", ki omogoča financiranje njihovih projektov v številnih disciplinah. Iz te potrebe se je rodil tudi naš projekt Creative Talent Factory.



### Znanstveni pristop k razvoju rezultatov

Katere kompetence potrebujem kot umetnik za uspeh v poslovnem svetu?

Projektna skupina Creative Talent Factory si v celotnem procesu ustvarjanja izobraževalnih vsebin zastavlja najrazličnejša podobna vprašanja - kako narediti nekaj, kar je zanimivo, hkrati pa še vedno poučno in natančno? Odgovor ni vedno preprost, saj obstaja veliko načinov za poučevanje zanimive teme, vendar so nekatere stvari bolj pomembne kot druge.

Svet umetnosti je hkrati konkurenčen in ustvarjalen. Zaradi tega je težko najti popolno ravnovesje med ohranjanjem umetniške duše, medtem ko si še vedno prizadevamo v zelo konkurenčnem okolju. Zato smo se odločili, da bomo z znanstveno podprtim pristopom ugotovili, katere veščine morajo imeti podjetniki v zelo konkurenčnem svetu.

S pomočjo zunanjih strokovnjakov, ki so celo življenje podjetniki, smo razvili matriko kompetenc in spretnosti. To je znanstveno preizkušena metoda za merjenje spretnosti nekoga glede na njegove potrebe na delovnem mestu. Matrika vsebuje dve osi: ena, ki označuje stopnjo usposobljenosti za vsako spretnost, in druga, ki označuje stopnjo potrebe po teh spretnostih pri delu. Na podlagi potreb umetniškega podjetnika, razlogov za uspeh in neuspeh ter trenutnih trendov v tem digitalnem svetu smo našli naslednje bistvene kompetence za umetniške:

- osnove podjetništva,
- digitalne kompetence,
- razumevanje glavnih komponent kreativnega posla,
- izvajanje učinkovitih tržnih strategij za kreativno poslovanje in
- uporaba tehnik prodaje in poslovnih pogajanj za kreativno poslovanje.



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



To znanje bo partnerstvu omogočilo ustvarjanje izobraževalnih vsebin, ki ne bodo spet "le eden od novih podjetniških tečajev". Vsebina je zdaj lahko v veliko korist, ustrezna v novem digitalnem okolju ter s tržnimi in poslovnimi veščinami, ki jih potrebujejo umetniki. Na zaključnem portalu e-učenja se lahko vsak umetnik nauči osnov podjetništva, korakov za razvoj uspešnega ustvarjalnega podjetja, razume stranke in učinkovito komunikacijo z uporabo digitalnih sredstev, kako svoj umetniški slog povezati s potrebnim digitalnim trženjem, kako zagotoviti vrednost za kupca in končno prodajo svoje izdelke ali storitve, da preživijo in si na koncu prizadevajo delati, kar jim je všeč.



## Interaktivna branja

V okviru našega informativnega izobraževalnega paketa tovarn za ustvarjalne talente smo za umetnike pripravili več člankov o interaktivnem branju, kvize in teste, ki jim bodo pomagali najti več o današnjih kreativnih industrijah, trendih in priložnostih, ki jih ponujajo, programih, ki jih lahko uporabljajo in izkoristijo.

Kreativne industrije so v zadnjih letih postale najhitreje rastoče gospodarstvo na svetu. Če ste umetnik, vzgojitelj za odrasle ali nekdo, ki lahko umetnikom pomaga v njihovi karieri, obiščite in delite naše spletno mesto

[www.talentcreation.eu](http://www.talentcreation.eu), naša interaktivna branja in ugotovite, koliko delovnih mest ustvarjalne industrije danes ustvarjajo v Evropi in po svetu in kateri so danes najbolj perspektivni kreativni sektorji. Pridobite najnovejše informacije o programu Ustvarjalna Evropa in o tem, kaj ponuja umetnikom.

Vsi se lahko pridružite naši tovarni kreativnih talentov, igrajte se z nami in pomagajte preoblikovati talente v uspešne podjetniške dogodivščine, v katerih bomo vsi uživali in jih obogatili z ustvarjalnimi in edinstvenimi umetniškimi izdelki.





Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union



## Pričevanja

Ustvarjalni podjetniki iz 6 različnih držav (Litva, Italija, Slovenija, Portugalska, Grčija in Srbija) so delili svoje zgodbe o uspehu s projektnimi partnerji, da bi motivirali druge nadobudne ustvarjalne podjetnike, da ustanovijo svoje podjetje. Ustvarjalni sektorji, ki so bili zajeti v pričevalnih zgodbah, so bili: vizualne in uprizoritvene umetnosti, glasba in ples, moda in obrt. Skozi te zgodbe so nam intervjuvani podjetniki povedali, kako so nastala njihova podjetja, kaj je bila njihova največja motivacija, glavni problem, s katerim so se soočili na tej poti, in ponudili nekaj priporočil potencialnim podjetnikom, ki so pripravljeni začeti lastno podjetje v kreativnem sektorju. Pričevalne zgodbe bodo kmalu na voljo na spletni strani projekta. Ostani na vezi!

## Spremljajte nas

Vaša ustvarjalnost je neprecenljiv vir. Svet potrebuje vašo vizijo in spoznanja, da bi bil boljši. Bolj pomembno kot kdajkoli prej je, da se umetniki naučijo razvijati svoje podjetje in se znajo učinkovito tržiti, da lahko delo doseže čim več ljudi.

Prijavite se tukaj, če želite prejeti več takšnih pisem, ali obiščite <https://talentcreation.eu/>

Projektna skupina Creative Talent



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

*Podpora Evropske komisije pri izdelavi te publikacije ne pomeni odobritve vsebin, ki odražajo samo stališča avtorjev, in Komisija ne more biti odgovorna za kakršno koli uporabo informacij, ki jih vsebujejo v njem.*